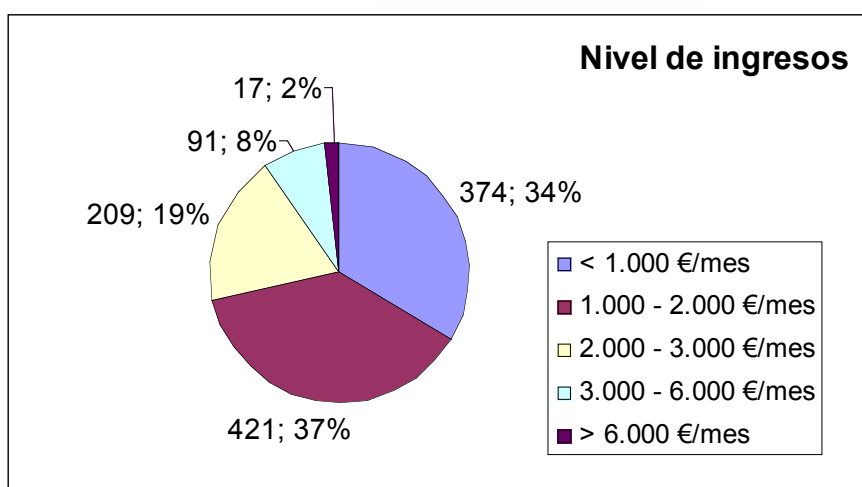
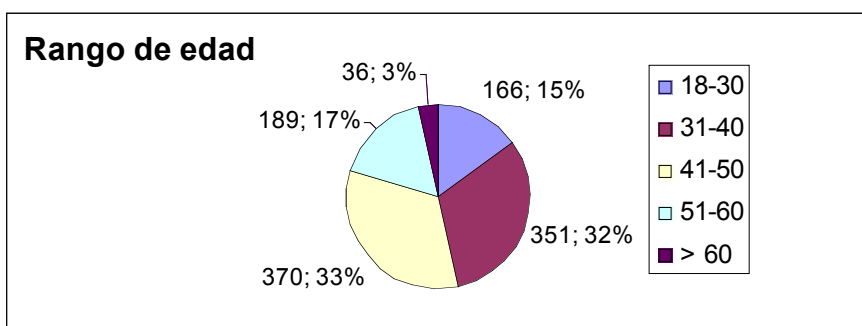


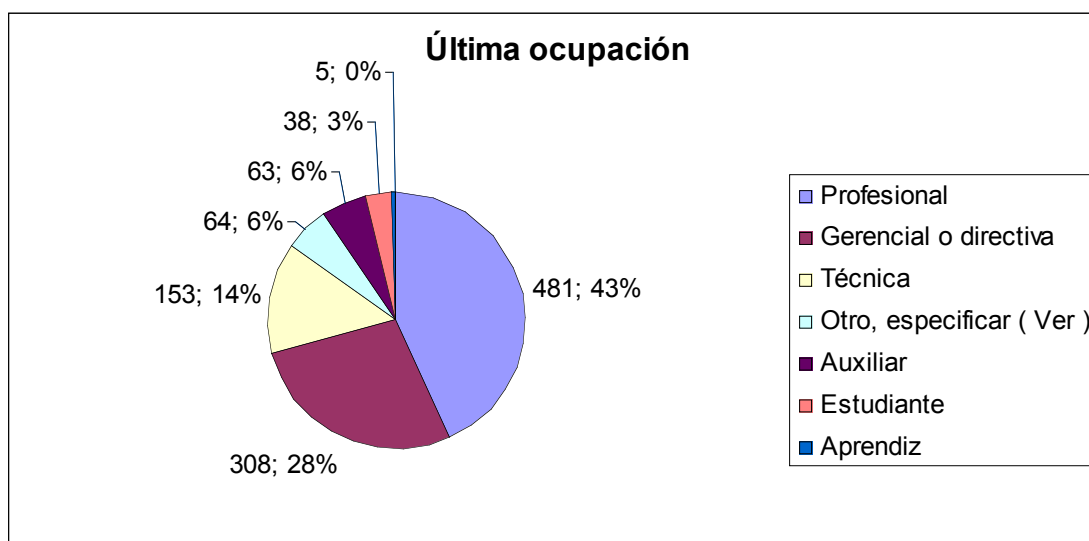
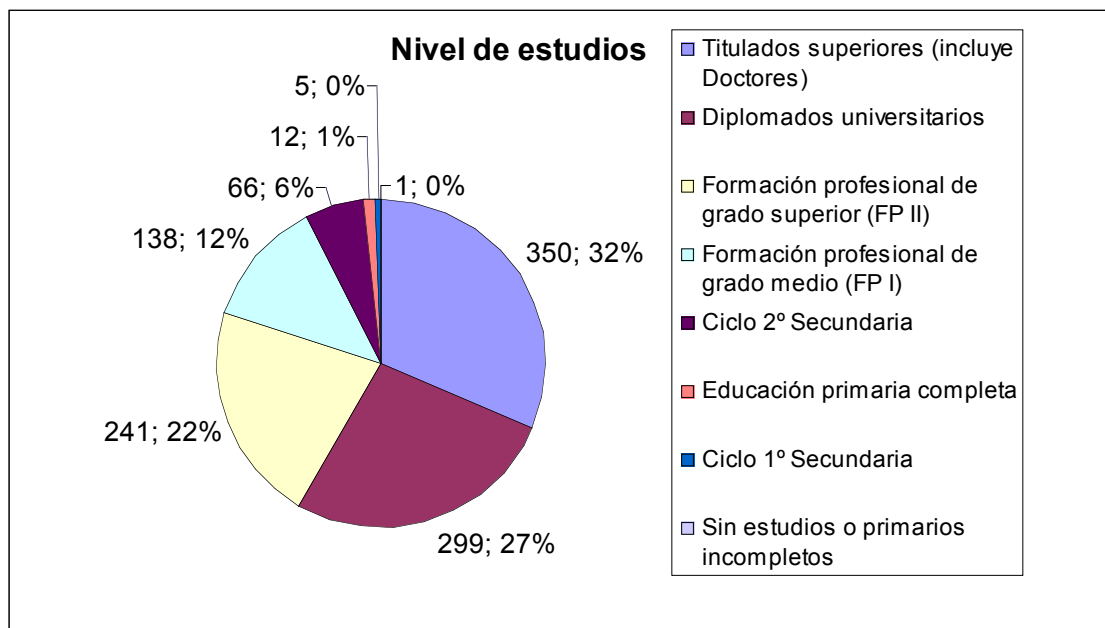
## ENCUESTA A USUARIOS DE AUTOCOACHING

### Informe de resultados

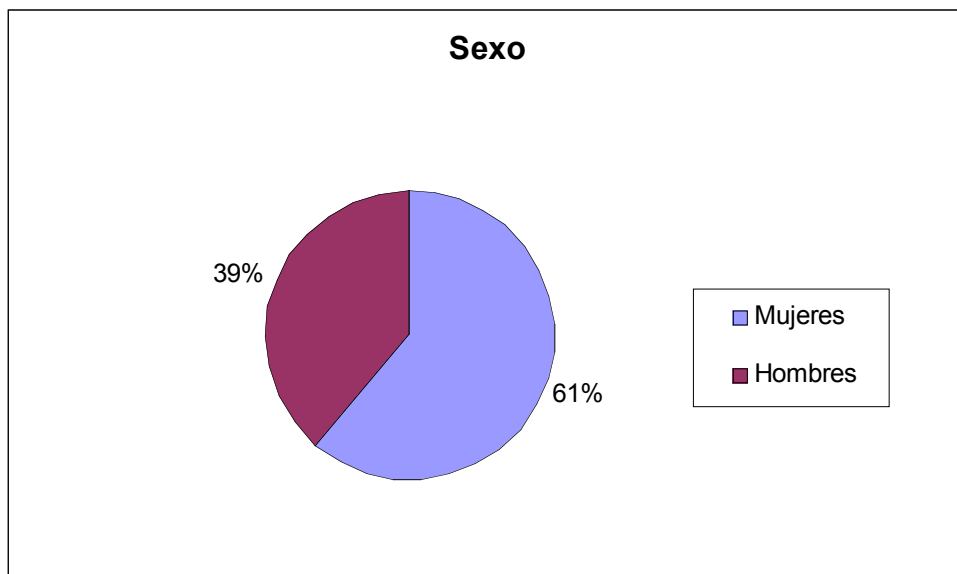
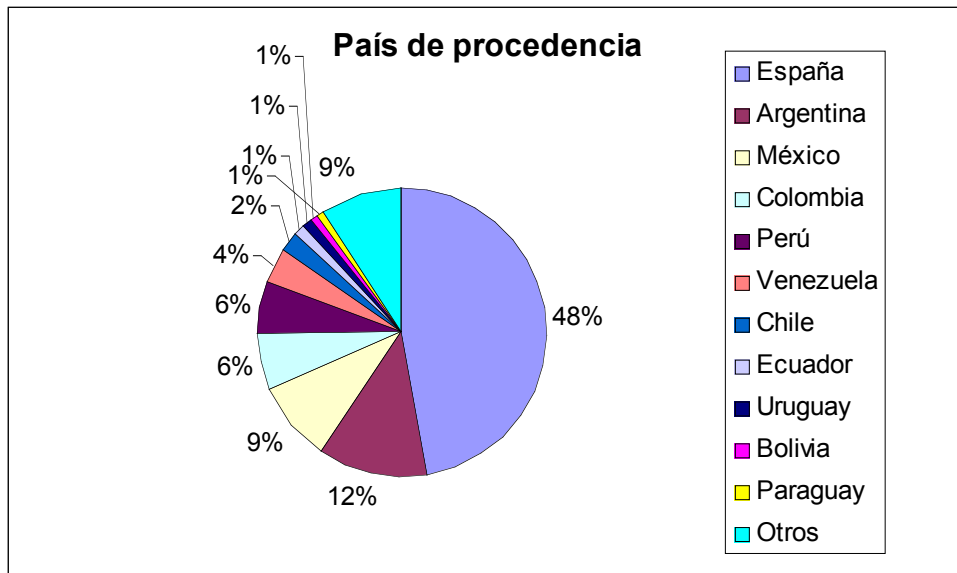
#### Información General

- Total universo: 13.577
- Total encuestas respondidas: 1.112 (8.19% del total). Para este universo, se considera que una muestra de 374 unidades nos proporcionaría un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de 5% y considerando el nivel de heterogeneidad del 50% (estándar)
- Datos de clasificación (de las personas que responden a la encuesta):





- Datos extraídos de la base de datos de usuarios:



## Análisis de Resultados

El análisis de los resultados obtenidos a través de las contestaciones de los usuarios a la encuesta se ha abordado desde varias perspectivas:

- Global, en la que se transcriben los datos sin aplicar filtros (punto 1)
- Según los datos de clasificación, segmentando los resultados, siempre que sean relevantes, por edad, nivel de ingresos, estudios y categoría profesional para hallar desviaciones interesantes (punto 2).
- Según otras respuestas dadas en la encuesta, cruzando los datos de varias preguntas entre sí, y buscando variables significativas (punto 3).
- Filtrando los datos con los de la base de datos de usuario, específicamente con los de sexo y país de procedencia (punto 4).

### Pregunta 1. ¿Has practicado el método Autocoaching?

1.1 Prácticamente la mitad (51%) de los encuestados responde negativamente, mientras que un 49% sí ha practicado el método Autocoaching.

1.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuestas de forma significativa. En todos los casos, el porcentaje de personas que practicaron el método oscila en torno al 50%.

1.3 Este dato no se mantiene, en cambio, entre quienes realizaron la Rueda de la Vida. Un 66% de este grupo practicó también el método Autocoaching, lo que supone 15 puntos más que la media.

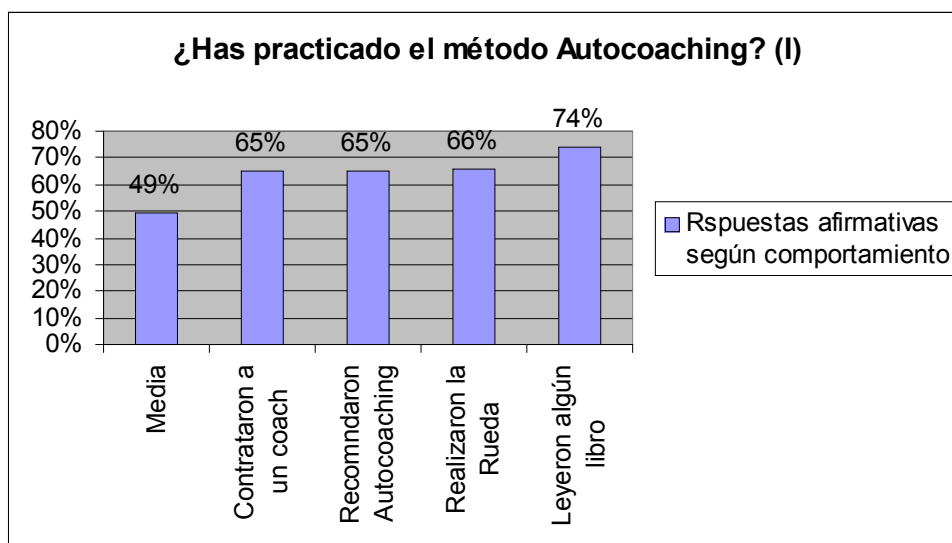
Si nos fijamos en la manera como llegaron los usuarios a la página web de Autocoaching, vemos que no hay diferencias sustanciales en los porcentajes medios en aquellos que accedieron a la web a través de un buscador, un enlace en otra página o una newsletter. Sí que se encuentran, sin embargo, entre quienes llegaron a ella por un email recibido. Sólo el 29% de este grupo de encuestados afirma haber practicado el método Autocoaching (22 puntos menos que la media). Los que llegaron informados por el boca a boca o a

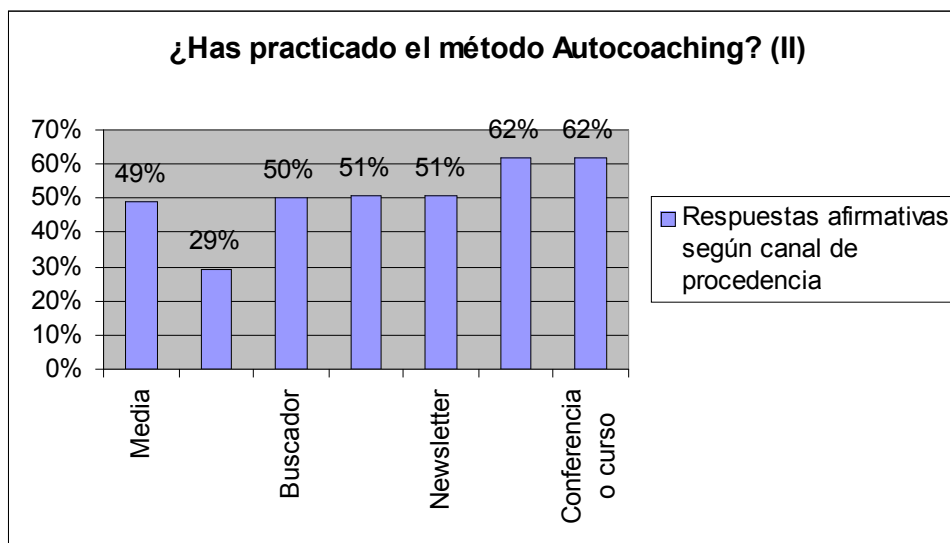
través de una conferencia o un curso en el que participaron, sin embargo, practicaron el método en un 62% (11 puntos más que la media).

También es superior a la media el porcentaje de personas que han practicado el método Autocoaching entre las que han contratado un coach en el último año (65%). El dato también sube de manera significativa entre los que leyeron alguno de los libros, llegando al 74%. De los que recomendaron Autocoaching a otras personas, el 65% había practicado el método.

1.4 Por nacionalidades, los españoles practicaron el método Autocoaching en un 50,2%; los argentinos lo hicieron en un 44,7%; los mexicanos, en un 50%; los colombianos, en un 50,8%; y los peruanos, en un 53,6%. Los resultados filtrados del resto de países de procedencia (Venezuela, Chile, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Bolivia...) no han sido tenidos en cuenta por no llegar al 5% y no ser considerados representativos.

Si nos fijamos en el sexo de los encuestados, las mujeres afirmaron en un 50,1% haber practicado el método Autocoaching; frente a un 48,1% de hombres.





## Pregunta 2. ¿Has incluido tus preferencias o gustos añadiendo factores de la web?

- 2.1 El 65% no ha añadido factores de la web para incluir sus preferencias o gustos personales, mientras que el 35% sí lo ha hecho.
- 2.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en la respuesta de manera significativa.
- 2.3 De los encuestados que practicaron el método Autocoaching, casi la mitad (48%) añadió factores de la web para incluir sus preferencias, 13 puntos por encima de la media de respuestas.
- También superan la media los que leyeron alguno de los libros de Autocoaching. Entre este grupo, el 42% incluyó sus preferencias añadiendo factores de la web.
- 2.4 Según el país de procedencia del usuario, un 36,5% de los españoles incluyó sus preferencias, frente a un 30% de los argentinos, un 40,9% de los mexicanos, un 38,1% de los colombianos y un 35,7% de los peruanos.

Por sexos, un 33,4% de mujeres introdujo sus preferencias o gustos añadiendo factores de la web, frente a un 38,2% de hombres.

## Pregunta 3. ¿Realizaste la Rueda de la Vida?

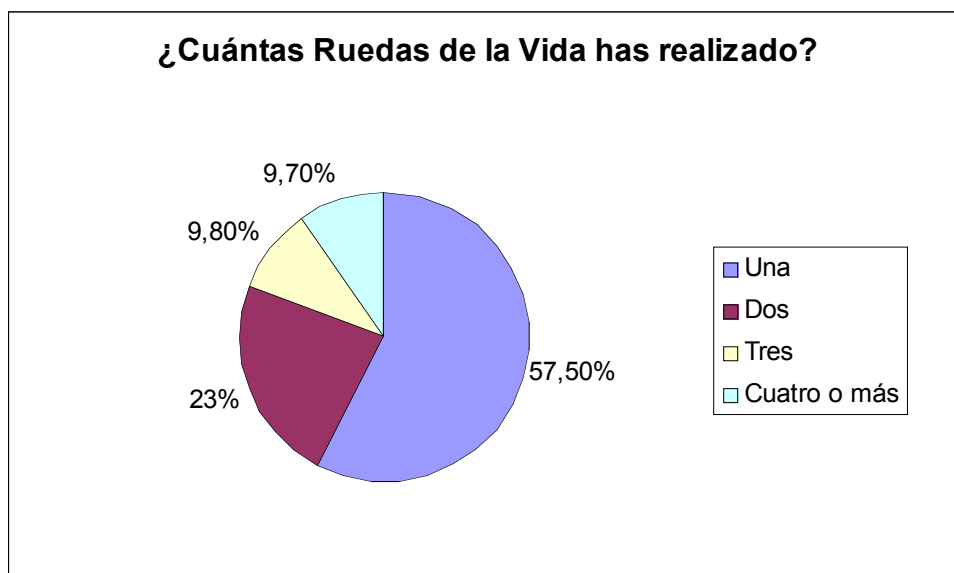
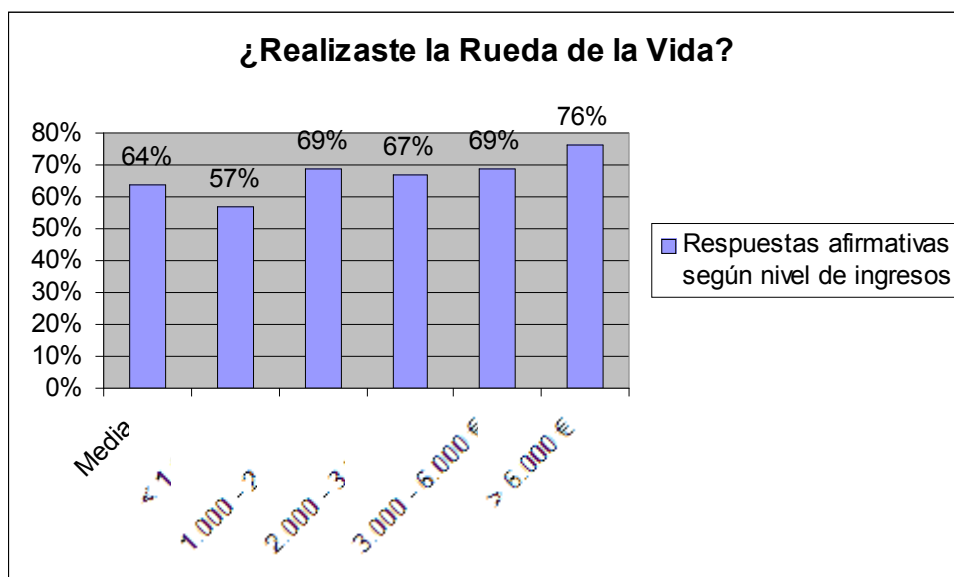
- 3.1 Casi dos tercios (64%) de las personas que contestaron a la encuesta realizaron la Rueda de la Vida, frente al 36% que no lo hizo. De los que realizaron la Rueda de la Vida, el 57,5% la completó una sola vez, el 23% la hizo dos veces y el 9,8% en tres ocasiones. El 9,7% restante rellenó la Rueda hasta cuatro o más veces.
- 3.2 El porcentaje de personas que realizaron la Rueda cae hasta el 57% entre aquellas personas con un nivel de ingresos inferior a mil euros al mes. Este dato sube al 69% para aquellos que ganan entre mil y dos mil euros mensuales y llega hasta el 76% si los que contestan reciben más de seis mil euros.
- 3.3 Entre las personas que practicaron el método Autocoaching, una gran mayoría (86%) realizó la Rueda de la Vida (22 puntos más que la media). De ellos, el 47,6% la hizo una sola vez, el 27% la realizó en dos ocasiones y el 12% tres veces. El resto, un 13,4%, completó la Rueda de la Vida cuatro o más veces.

Los usuarios que llegaron a la página web de Autocoaching a través de un buscador o un enlace en otra página no presentan grandes variaciones con respecto a la media. Sí que las hay entre los que llegaron a ella por un email recibido. Sólo el 38% de ellos realizó la Rueda de la Vida (26 puntos menos que la media). Este porcentaje sube hasta el 58% en los que recibieron una newsletter, aunque todavía están por debajo del 64% de media. Por encima de ésta se encuentran quienes llegaron a la página web por el boca a boca de algún conocido, con un 74% de las respuestas, y los que la conocieron a través de una conferencia o un curso en el que participaron, con un 84%.

El 74% de los que leyeron alguno de los libros de Autocoaching también realizaron la Rueda de la Vida, lo que les sitúa diez puntos por encima de la media de respuestas. Si nos fijamos en las personas que han contratado un coach en el último año, vemos que el 81% realizó la Rueda de la Vida. El 73% de los que recomendaron Autocoaching a otras personas también completó la Rueda.

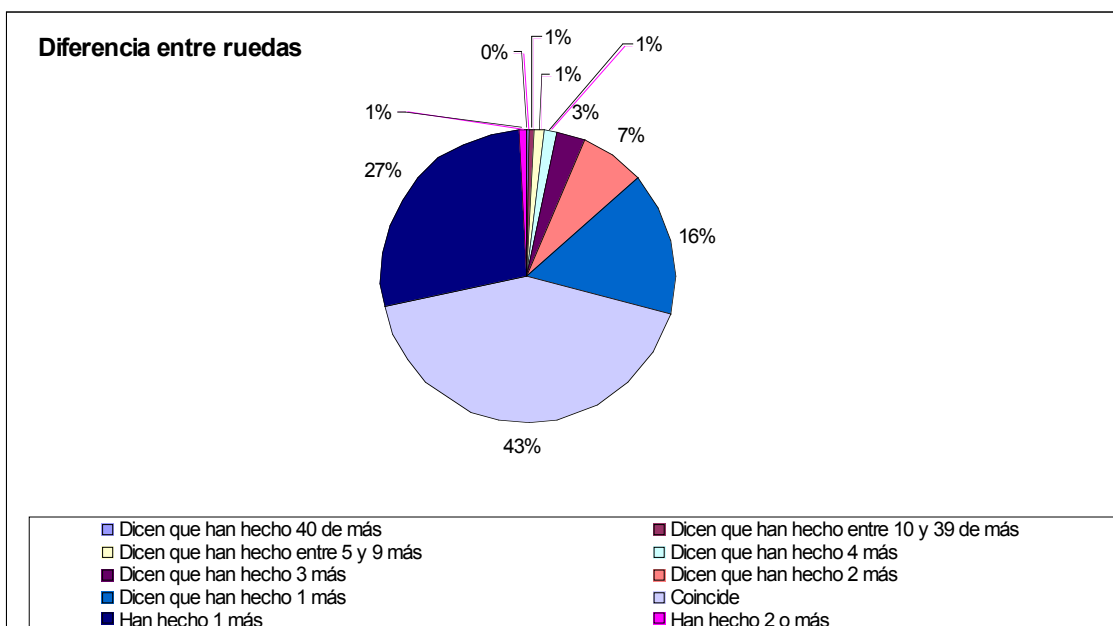
3.4 Por nacionalidades, un 70% de los españoles realizó la Rueda de la Vida, un 61% de los argentinos, un 68,2% de los mexicanos, un 69,8% de los colombianos y un 57,1% de los peruanos.

Por sexos, un 64,3% de mujeres realizaron la Rueda de la Vida, frente a un 64,9% de hombres.





Sin embargo, cuando comparamos las respuestas a la pregunta “cuántas ruedas de la vida has realizado” con los datos de nuestra base de datos, vemos que no existe coincidencia. En el siguiente gráfico se puede apreciar la diferencia entre las Ruedas de la Vida que dicen haber realizado y las que nos consta que han hecho.



Estas diferencias pueden estar provocadas por diferentes motivos (no recuerda exactamente; utiliza dos emails diferentes; intencionado...), aunque no nos es dado conocer las verdaderas causas.

**Pregunta 4. ¿Consideras que estaban la mayor parte de las opciones que buscabas?**

4.1 El 67% de los encuestados encontró la mayor parte de las opciones que estaban buscando, frente al 33% que no las encontró.

4.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.

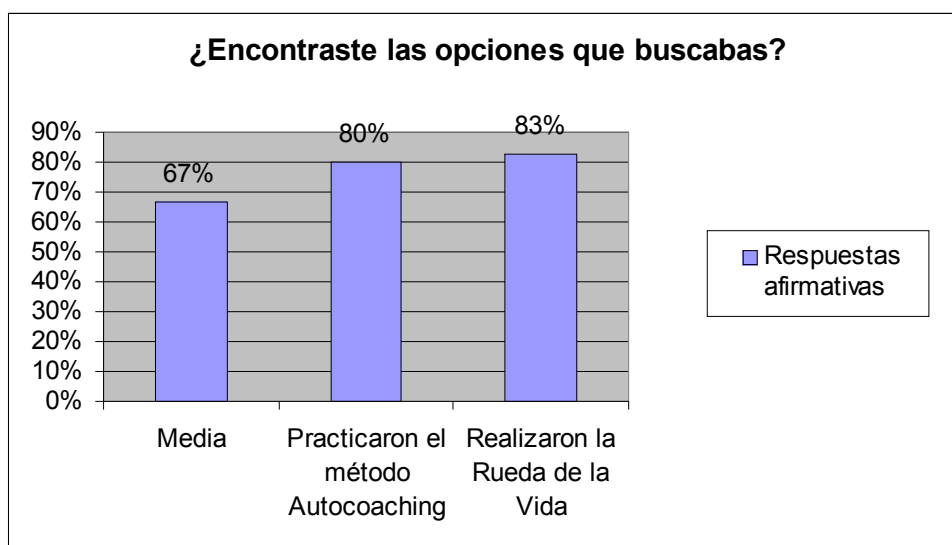
4.3 El porcentaje de respuestas afirmativas aumenta entre las personas que practicaron el método de Autocoaching. Hasta un 80% de ellas contestan que encontraron la mayor parte de las opciones que estaban buscando. También es superior a la media,

concretamente 16 puntos, el resultado entre los encuestados que realizaron al menos una vez la Rueda de la Vida (83%).

A diferencia de los encuestados que encontraron la web de Autocoaching a través de un buscador, un link en otra web o una newsletter, los que conocieron de su existencia por un mail sí presentan variaciones con respecto a los resultados medios. La mayoría, en concreto el 54%, considera que no encontraron la mayor parte de las opciones que buscaban (21 puntos más que la media). Tres cuartas partes (75%) de quienes llegaron por el boca a boca sí que encontraron las opciones que buscaban. Este porcentaje es aún mayor (85%) entre quienes llegaron a la página web de Autocoaching a través de alguna conferencia o un curso en el que participaron.

4.4 Según el país de residencia, un 73,5% de los usuarios provenientes de España consideran que encontraron la mayor parte de las opciones que buscaban. Mientras, así lo creyeron el 66,7% de los usuarios argentinos, el 72,7% de los mexicanos, el 71,4% de los colombianos y el 46,4% de los peruanos.

Por sexos, un 68,6% de mujeres consideraron que se encontraban la mayor parte de las opciones que buscaban, frente a un 65,2% de hombres.



**Pregunta 5. ¿Has gestionado cambios de los sugeridos por la web?**

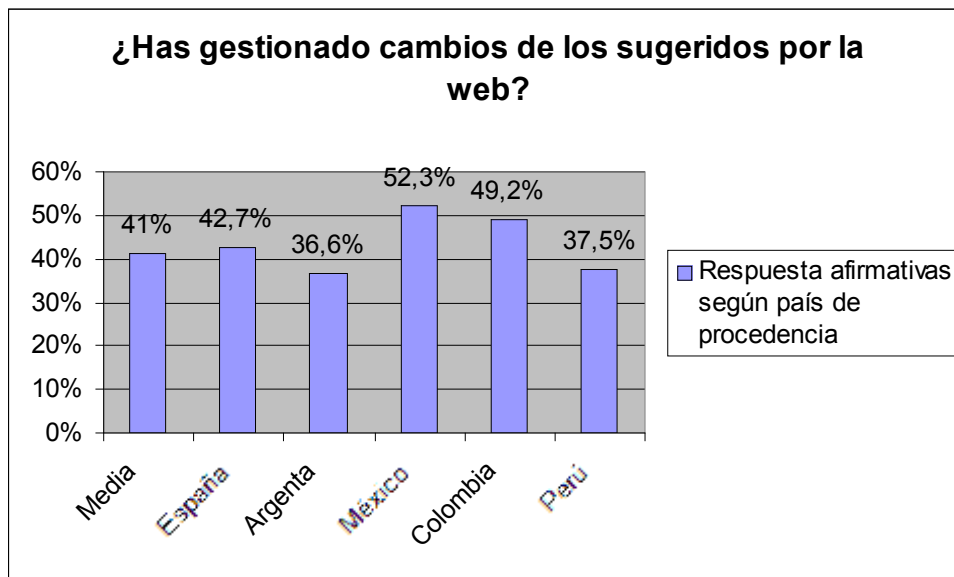
- 5.1 La mayoría de los que contestaron a la encuesta (59%) no ha llevado a cabo los cambios propuestos por la web. Mientras, el 41% sí que ha gestionado cambios sugeridos.
- 5.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.
- 5.3 Los encuestados que realizaron la Rueda de la Vida gestionaron en mayor medida los cambios sugeridos por la web. Concretamente, el 50% lo hizo, lo que supone nueve puntos más que la media de respuestas.

Los niveles medios se mantienen para los usuarios procedentes de buscadores, enlaces en terceras páginas o conferencias en las que participaron. Sin embargo, esto no es así para quienes conocieron la web por un mail. Entre estos últimos, el 72% no ha llevado a cabo los cambios propuestos en la página, lo que supone 13 puntos por encima de la media. Este porcentaje baja hasta el 52% para quienes llegaron a la web por una newsletter y remonta hasta el 66% entre los que conocieron la página por el boca a boca.

Entre los que han contratado un coach en el último año, el 51% ha gestionado cambios sugeridos por la web, lo que les sitúa diez puntos por encima de la media.

- 5.4 Por nacionalidades, los usuarios españoles han gestionado cambios propuestos por la web en un 42,7%; los argentinos lo han hecho en un 36,6%; los mexicanos, en un 52,3%; los colombianos, en un 49,2%; y los usuarios peruanos, en un 37,5%.

Por sexos, un 44% de mujeres ha gestionado cambios sugeridos por la web, frente a un 40,3% de hombres.



## Pregunta 6. ¿Has descrito tu sueño o yo futuro?

6.1 Poco más de la mitad (53%) de los encuestados afirma haber descrito su sueño o yo futuro, frente al 47% que reconoce no haberlo hecho.

6.2 Si atendemos al factor de la edad de quienes contestaron a la encuesta, vemos que el porcentaje de respuesta positivas sube hasta el 59% para los encuestados de entre 41 y 50 años de edad.

6.3 Si sólo tenemos en cuenta a las personas que practicaron en método Autocoaching, el porcentaje de aquellos que han descrito su sueño o yo futuro llega hasta el 67%, 14 puntos más que la media.

También es mayor entre quienes completaron la Rueda de la Vida. En este caso, llega hasta el 61% de las respuestas. A un nivel parecido (62%) llegan aquellos que leyeron un libro de Autocoaching. Todavía por encima de ellos se sitúan los encuestados que han contratado un coach en el último año (68%).

6.4 Según la nacionalidad del usuario, un 53,7% de los españoles describió su sueño o yo futuro. Mientras, lo ha hecho el 40,7% de los usuarios argentinos, el 56,8% de los mexicanos, el 60,3% de los colombianos y el 55,4% de los procedentes de Perú.

Por sexos, un 54,7% de mujeres describió su sueño o yo futuro, frente a un 52,2% de hombres que lo hizo.

## **Pregunta 7. ¿Consideras que la web es sencilla de utilizar?**

7.1 La gran mayoría (87%) cree que la web es fácil de utilizar, frente al 13% que opina lo contrario.

7.2 Filtrando los datos según el nivel de estudios de los encuestados, se puede observar que el porcentaje de quienes consideran sencilla la utilización de la web únicamente baja ligeramente (79%) entre quienes sólo han estudiado Secundaria.

7.3 El porcentaje medio sube cinco puntos hasta el 92% entre los que recomendaron Autocoaching a otras personas.

7.4 Por nacionalidades, el 86,7% de los usuarios españoles considera que la web es sencilla de utilizar; la opción por la que se decanta el 85,4% de los argentinos, el 92% de los mexicanos, el 87,3% de los colombianos y el 91,1% de los peruanos.

Por sexos, un 85,8% de mujeres considera que la web es sencilla de usar, frente a un 88,3% de hombres.

## **Pregunta 8. ¿Recomendarías esta web?**

8.1 Un porcentaje aún mayor (94%) recomendaría la web, sólo un 6% no lo haría.

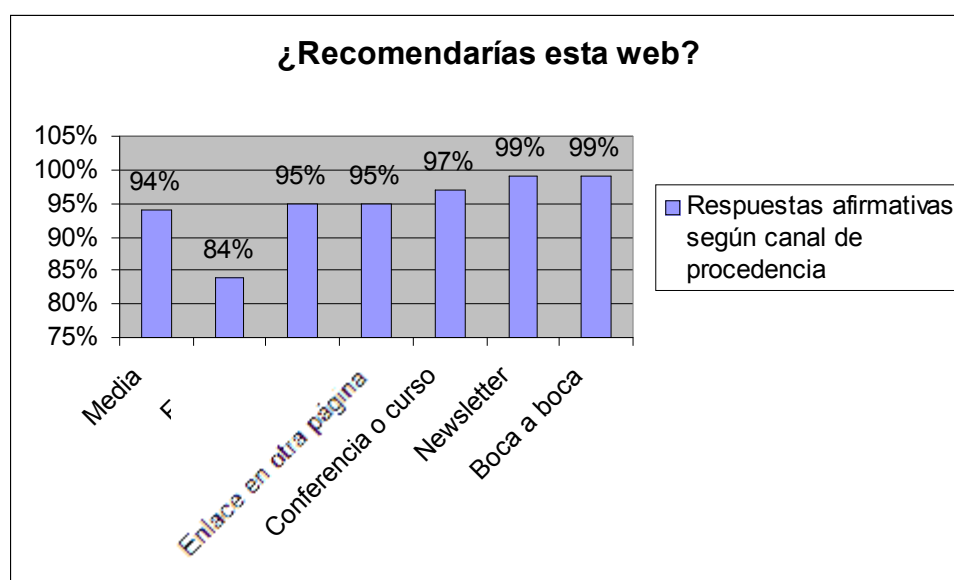
8.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.

8.3 Los encuestados que encontraron la web de Autocoaching en un buscador o navegando por terceras páginas se mantienen en los porcentajes medios, mientras que quienes accedieron a través de un email la recomendarían en un 84%, porcentaje que, aun siendo muy elevado, se sitúa 10 puntos por debajo de la media de respuestas. Los que llegaron a la web a través de una conferencia o un curso en el que participaron presentan otro panorama: el 97% de ellos recomendaría la página web. Sin embargo, no llegan al nivel de los que la conocieron por una newsletter o a través del boca a boca, quienes la recomendarían en un 99%.

También se muestran todavía más dispuestos que la media a recomendar la página web los que leyeron alguno de los libros de Autocoaching (97%), porcentaje que llega hasta el 99% en el caso de quienes recomendaron Autocoaching a otras personas.

8.4 Según el país de residencia, el 93% de los usuarios provenientes de España recomendaría la web, frente al 95,9% de los argentinos, el 97,7% de los mexicanos, el 98,4% de los colombianos y el 96,4% de los peruanos.

Por sexos, un 94,7% de mujeres recomendaría la web de Autocoaching, frente a un 94% de hombres.



**Pregunta 9. ¿Consideras que estás bien informado sobre las novedades de la web?**

9.1 El 63% cree estar bien informado sobre las novedades que presenta la página web, frente a un 37% que cree que no lo está.

9.2 Según la edad de los encuestados, los que se consideran mejor informados son los participantes de entre 41 y 50 años (67%), mientras que los que se creen peor informados son aquellos de más de 60 (56%).

Si nos fijamos en el nivel de ingresos, los encuestados que ganan menos de mil euros mensuales son los que se consideran peor informados (53%), frente al 71% de los que ganan entre dos mil y tres mil euros, y los que reciben más de seis mil, que creen estar bien informados.

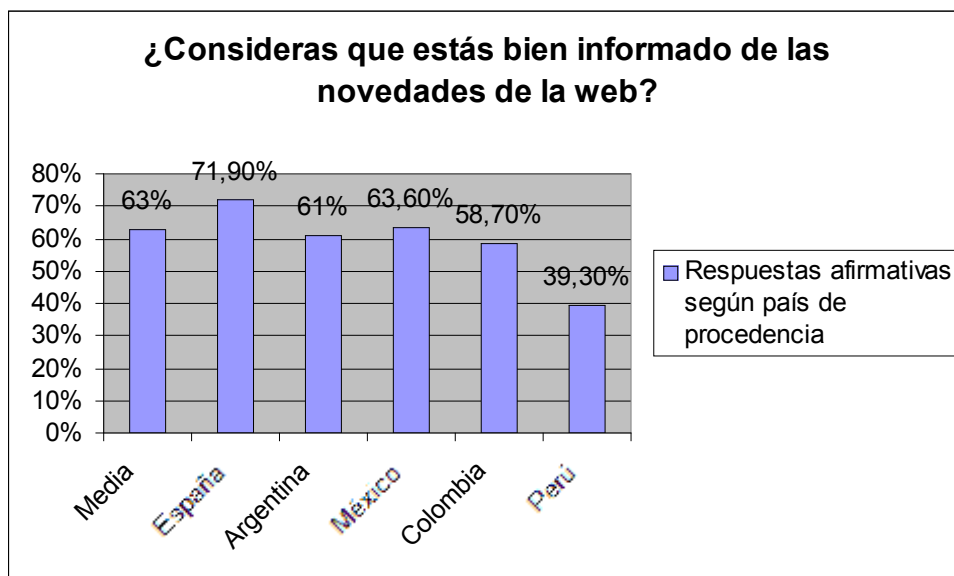
9.3 Entre aquellos que han practicado el método Autocoaching, el porcentaje de personas que afirman estar bien informadas sobre las novedades de la web sube hasta el 72%, nueve puntos por encima de la media.

También es superior a la media entre los que realizaron la Rueda de la Vida (un 70% afirma estar bien informado) y los que han contratado un coach en el último año (71%). Por otra parte, el 72% de los que leyeron alguno de los libros de Autocoaching se consideran bien informados de las novedades que presenta la página web (nueve puntos por encima de la media).

Si bien se mantienen los valores medios para los usuarios procedentes de buscadores, de enlaces en otras webs y de newsletter, sólo el 48% de los que llegaron por un email se consideran bien informados, frente al 63% de la media de respuestas. Por otra parte, el 70% de los que conocieron la página a través de una conferencia o un curso en el que participaron y el 71% de los que lo hicieron por el boca a boca afirma estar bien informado.

9.4 Por nacionalidades, los españoles consideran que están bien informados en un 71,9%; los argentinos, en un 61%; los mexicanos, en un 63,6%; los colombianos, en un 58,7%; y los peruanos, en un 39,3%.

Por sexos, un 63,6% de mujeres se consideran bien informadas de las novedades de la web, frente a un 64,7% de hombres.



**Pregunta 10. En general, ¿qué nota le das a la web de Autocoaching.es?**

10.1 Más de la mitad (52%) de los usuarios encuestados le da una nota de 7 u 8 a la web. Por encima encontramos al 27%, que le da una calificación de 9 o 10. El 18 % le da un aprobado (5 o 6) y sólo un 3% le da una calificación por debajo de 5 puntos.

10.2 Si nos fijamos en el criterio de la edad, podemos observar que los encuestados mayores de 60 años son los que mejor la evalúan (un 39% le da un sobresaliente), mientras que los que menos eligen esta opción son los comprendidos entre los 31 y los 40 años (23%).

En cuanto al nivel de ingresos, los más contentos con la web son los que ganan más de seis mil euros mensuales (un 36% de ellos le pone un sobresaliente a la web) y los que reciben menos de mil (32%). Los menos contentos, con un 21% de sobresalientes, son aquellos con un nivel salarial de entre tres y seis mil euros al mes.

Filtrando los datos según el nivel de estudios de los participantes en la encuesta, vemos que los más contentos con la web son los que han cursado formación profesional, tanto de grado medio (el 35% le da a la web un sobresaliente) como de grado superior (32%). Los que la evalúan peor, con un 23% y un 24% de sobresalientes, son los usuarios con una titulación superior y los diplomados universitarios, respectivamente.

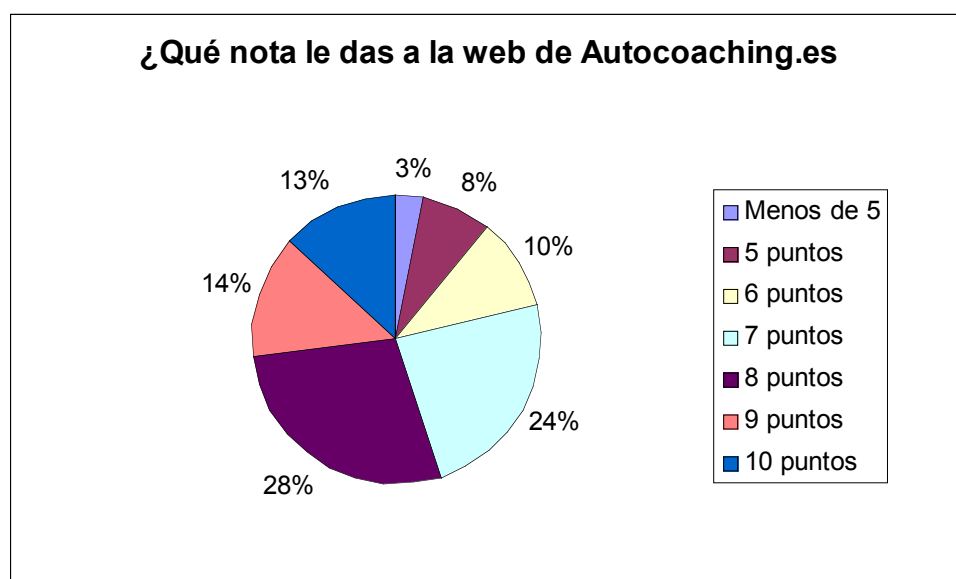


10.3 El 32% de los que practicaron el método Autocoaching le dan un sobresaliente a la página web de Autocoaching, lo que supone cinco puntos más que la media de respuestas. El porcentaje de sobresalientes sube hasta el 35% entre aquellos encuestados que recomendaron Autocoaching a terceras personas.

El porcentaje de sobresalientes se mantiene en torno al 27% para los usuarios que llegaron a la web por buscadores, enlaces, newsletter o por el boca a boca a través de un conocido, mientras que baja al 21% entre quienes supieron de su existencia por un email y llega al 22% en los que llegaron a la web a través de una conferencia o un curso en el que participaron.

10.4 Según la nacionalidad del usuario, un 19,1% de los españoles le da un sobresaliente a la web, frente a un 27,6% de argentinos, un 55,7% de los mexicanos, un 42,9% de los colombianos y un 28,6% de los peruanos.

Por sexos, un 29,1% de mujeres le da un sobresaliente a la web, frente a un 24,4% de hombres.

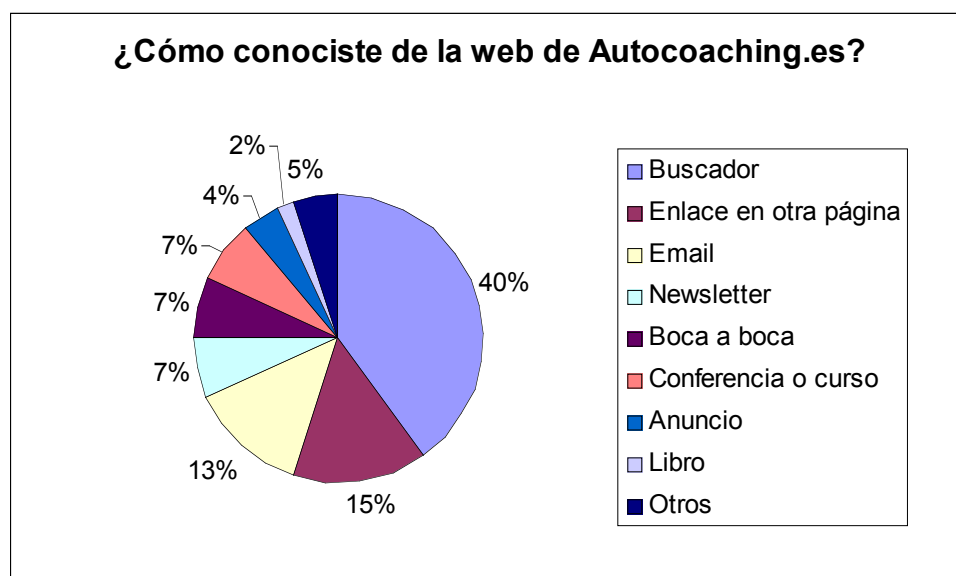


**Pregunta 11. ¿Cómo conociste de la web de Autocoaching.es?**

11.1 La mayoría (40%) conoció la página web a través de un buscador. El 15% lo hizo por un enlace en otra página web, el 13% por un email, el 7% por una newsletter, otro 7% a través del boca a boca, y otro 7% más por una conferencia o curso de formación al que asistió. Sólo el 4 y el 2% conocieron la web a través de un anuncio o por alguno de los libros, respectivamente.

11.2 Estos porcentajes se mantienen estables en los distintos rangos de edad, salvo en los mayores de 60 años, que conocieron la web principalmente a través de un email (25%), seguido de buscadores (17%) y de conferencias a la que asistieron (14%).

11.3 Los porcentajes varían también para los que leyeron un libro de Autocoaching. Entre este colectivo, siguen siendo mayoría los que conocieron la web a través de un buscador, pero con un 27% (13 puntos por debajo de la media). Les siguen los que asistieron a una conferencia o curso (13%), los que llegaron a la web por ese libro que leyeron (13%), por un email (12%) o por el boca a boca (10%). Finalmente, el 9% supo de su existencia por una newsletter o un enlace desde otra web.



**Pregunta 12. ¿Has leído algún libro de Autocoaching?**

12.1 La gran mayoría de los encuestados (85%) no ha leído ninguno de los libros, frente al 15% que sí lo ha hecho. De éstos, el 82% leyó *Autocoaching cómo conseguir lo mejor de uno mismo* y el 24%, *Autocoaching para despertar*.

12.2 El porcentaje de personas que leyeron alguno de los libros desciende hasta el 8% en el caso de jóvenes de entre 18 y 30 años. Los más lectores son, con un índice del 28%, los encuestados mayores de 60 años.

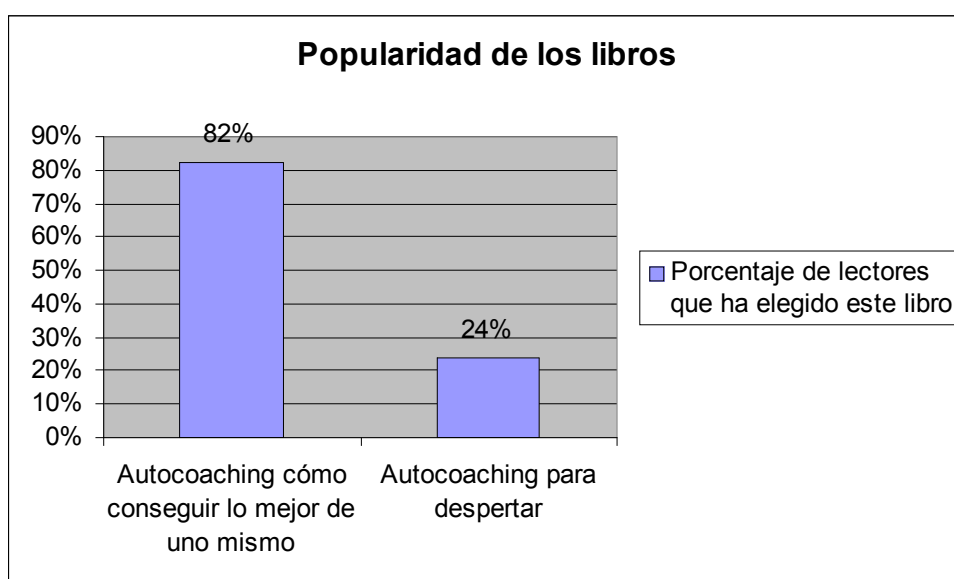
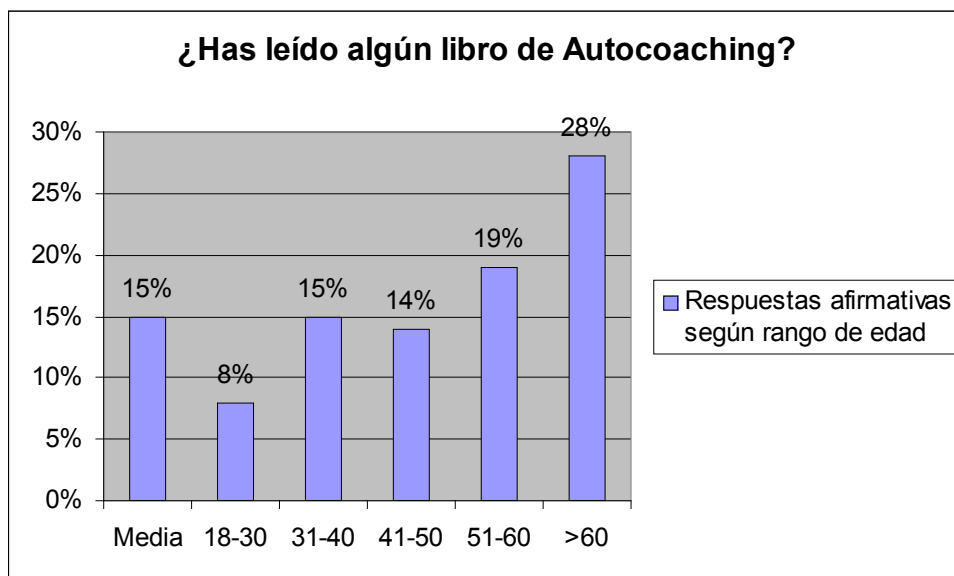
Si nos fijamos en los rangos salariales también encontramos diferencias notables. Así, sólo el 10% de los que ganan menos de mil euros al mes leyeron alguno de los libros, frente al 29% de los que reciben más de seis mil y al 19% de los que cobran entre dos mil y tres mil.

12.3 El porcentaje de personas que ha leído algún libro de Autocoaching entre los que han practicado su método es del 22%, frente al 15% de la media de respuestas. Idéntico porcentaje (22%) presentan los que han contratado un coach en el último año.

En cuanto a la procedencia de los usuarios, mientras los que llegaron a través de un mail se mantienen en los niveles medios, sólo un 10% de los que llegaron a través de un buscador ha leído alguno de los libros. Todavía es menor (8%) entre quienes accedieron por un link en otra página. El porcentaje se recupera entre los usuarios que conocieron la web por una newsletter (19%) y sube aún más (21%) entre los que llegaron por el boca a boca, llegando al 30% en los que supieron de la página a través de una conferencia o un curso en el que participaron.

12.4 Según el país de residencia, el 18,2% de los usuarios provenientes de España leyeron alguno de los libros de Autocoaching. Por su parte, lo hicieron el 14,6% de los argentinos, el 9,1% de los mexicanos, el 7,9% de los colombianos y el 10,7% de los peruanos.

Por sexos, un 15% de mujeres ha leído alguno de los libros de Autocoaching, frente a un 14% de hombres.



**Pregunta 13. ¿Has contratado algún coach en el último año?**

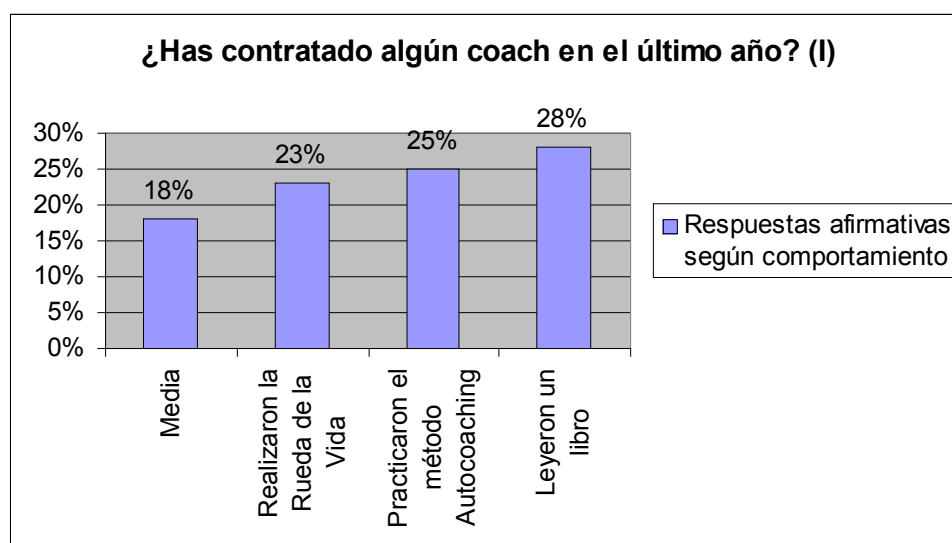
13.1 El 82% de los usuarios encuestados no ha contratado a ningún coach el último año, mientras que el 18% sí que lo ha hecho.

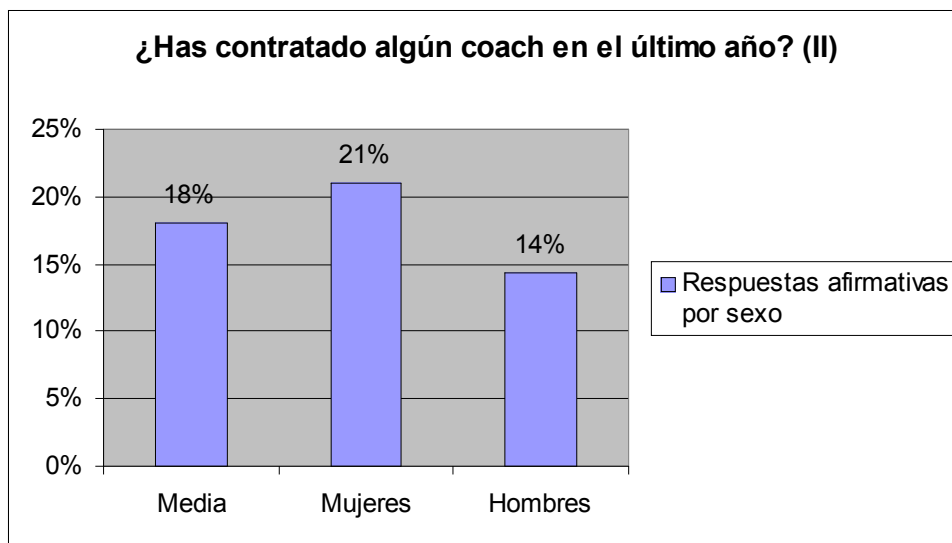
13.2 Si nos fijamos en la categoría laboral de los que contestaron a la encuesta, vemos que los porcentajes de quienes contrataron a un coach el último año se mantienen entre el 13 y el 16% en todos los casos, salvo en los estudiantes (sólo el 8% lo hizo) y en aquellos que ocupan puestos gerenciales o directivos (el 25% contrató a un coach).

13.3 También lo contrató la cuarta parte (25%) de quienes practicaron el método de Autocoaching. Entre los que realizaron la Rueda de la Vida, este porcentaje baja hasta el 23%, pero todavía es cinco puntos superior a la media. Si nos fijamos en las personas que leyeron alguno de los libros, el 28% de ellos afirma haber contratado un coach en el último año.

13.4 Por nacionalidades, españoles y argentinos contrataron a un coach en un 18,7% por ciento en el último año; los mexicanos lo hicieron en un 17%; los colombianos, en un 25,4%; y los peruanos, en un 14,3%.

Por sexos, un 21% de mujeres ha contratado a un coach en el último año, frente a un 14,3% de hombres.





**Pregunta 14. ¿Estarías interesado en que Autocoaching te pudiera recomendar un coach de confianza?**

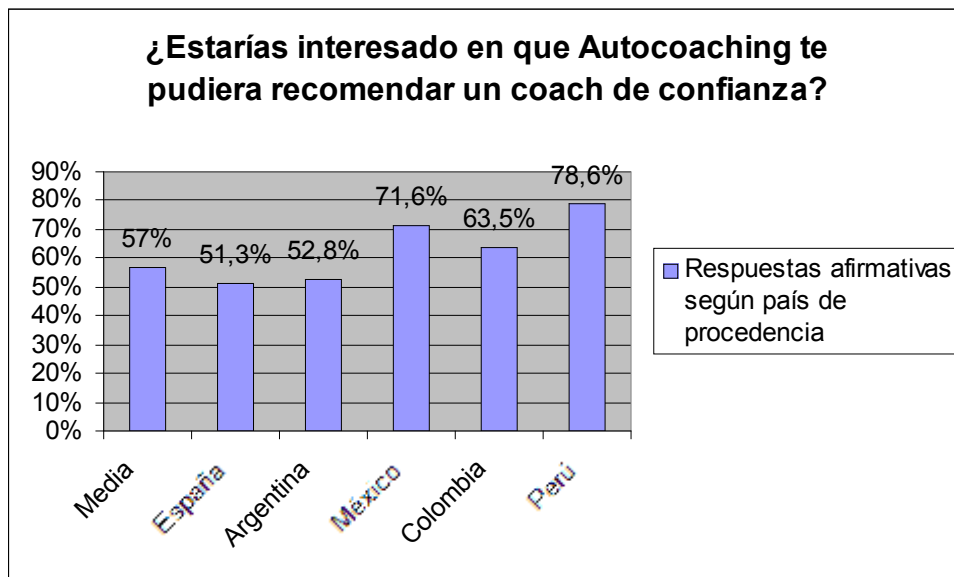
14.1 La mayoría (57%) responde afirmativamente ante la idea de que Autocoaching le recomiende un coach, frente al 44% que prefiere que no lo haga.

14.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.

14.3 Curiosamente, sólo el 52% de quienes realizaron la Rueda de la Vida quiere que Autocoaching le recomiende un coach, lo que sitúa este porcentaje cinco puntos por debajo de la media de respuestas. También baja de la media entre las personas que han contratado algún coach durante el último año (hasta el 53%).

14.4 Según la nacionalidad del usuario, un 51,3% de los españoles estaría interesado en que Autocoaching le recomendase un coach de confianza, así como un 52,8% de los argentinos, un 71,6% de los mexicanos, un 63,5% de los colombianos y un 78,6% de los peruanos que contestaron a la encuesta.

Por sexos, un 59,2% de mujeres estarían interesadas en este servicio, frente a un 53,5% de hombres.



**Pregunta 15. ¿Te gustaría que tu empresa te ofreciera una herramienta como Autocoaching de forma gratuita?**

15.1 La gran mayoría (83%) responde afirmativamente ante esta pregunta, mientras que al 17% no le gustaría que su empresa ofreciese una herramienta similar.

15.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.

15.3 Tampoco el resto de filtros de respuestas a otras preguntas sirve para alterar los porcentajes de contestación a esta pregunta, que se mantiene en todos los casos entre el 80 y el 85%.

15.4 Por nacionalidades, al 81,1% de los españoles les gustaría que su empresa les ofreciera una herramienta como Autocoaching gratuitamente. Esta cifra llega al 77,2% de los argentinos, al 89,8% de los mexicanos, al 90,5% de los colombianos y al 92,9% de los peruanos.

Por sexos, un 83,5% de mujeres estaría interesadas en que su empresa ofreciera este servicio, frente a un 82,9% de hombres.

## Pregunta 16. ¿Utilizarías de nuevo el método de Autocoaching?

16.1 El 41% responde ‘Seguro que sí’ utilizaría de nuevo el método de Autocoaching, a los que se suma el 40% que afirma que ‘Probablemente sí’. Estas dos opciones reúnen al 81% de los encuestados. Mientras, el 17% de los encuestados responde que ‘Puede que sí, puede que no’, mientras que un 2% y un 1% contesta que ‘Probablemente no’ y ‘Seguro que no’, respectivamente.

16.2 El porcentaje de respuestas positivas asciende en el caso de los usuarios que ganan menos de mil euros mensuales. Un 86% de ellos responde que ‘Seguro que sí’ o ‘Probablemente sí’ volvería a usar el método de Autocoaching. Estos datos se sitúan en el 75% para los encuestados con un nivel salarial de entre tres mil y seis mil euros.

Viendo los resultados según el nivel de estudios, se constata que los porcentajes de respuestas afirmativas (‘Seguro que sí’ o ‘Probablemente sí’) se mantienen entre el 84 y el 85% en todos los casos, salvo en quienes sólo completaron el ciclo de educación secundaria, para quienes baja hasta el 67% de las respuestas.

16.3 En el caso de las personas que ya han utilizado el método Autocoaching, un 88% contesta que ‘Seguro que sí’ o ‘Probablemente sí’ lo utilizarían de nuevo, siete puntos por encima de la media. Un punto por debajo, en el 87%, se sitúan aquellos que han leído alguno de los libros.

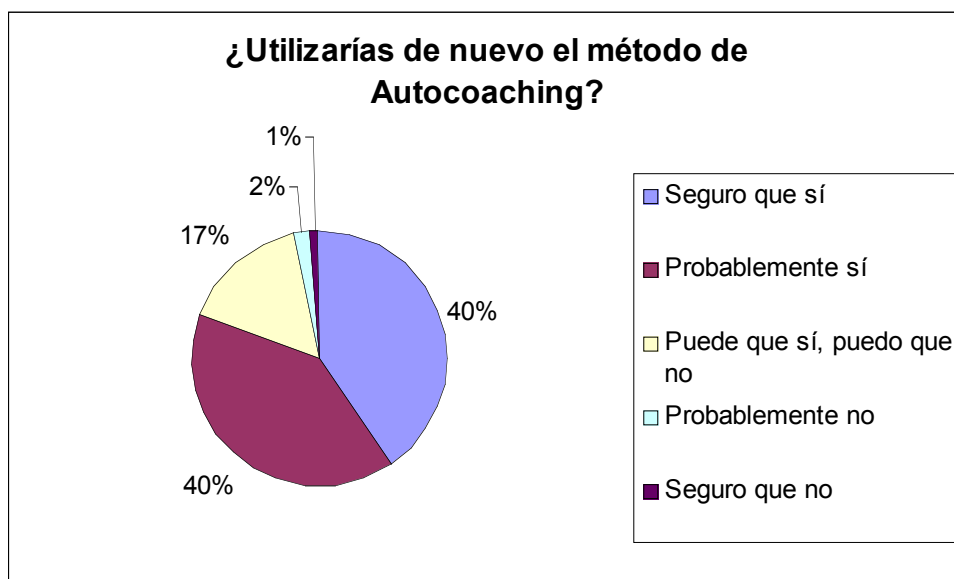
Si bien quienes encontraron la web de Autocoaching en un buscador, navegando por terceras páginas, a través del boca a boca a través de un conocido o por una conferencia o un curso en el que participaron se mantienen en niveles medios, el 75% de los que lo hicieron a través de un email contestó que ‘Seguro que sí’ o ‘Probablemente sí’ utilizarían de nuevo el método (seis puntos menos que la media). El porcentaje se dispara hasta el 91% entre los que conocieron la web por una newsletter.

También es muy alto, un 90%, la proporción de personas que utilizaría de nuevo el método Autocoaching entre los que lo recomendaron a otras personas.



16.4 Según el país de residencia, un 77,5% de los usuarios provenientes de España asegura que volvería a utilizar el método de Autocoaching, frente a un 80,5% de los argentinos, un 94,3% de los mexicanos, un 87,3% de los colombianos y un 91,1% de los peruanos.

Por sexos, un 80,8% de mujeres utilizaría de nuevo el método Autocoaching, frente a un 82,6% de hombres.



## Pregunta 17. ¿Utilizarías de nuevo la web de Autocoaching.es?

17.1 Esta pregunta ofrece porcentajes similares a la anterior. El 47% responde 'Seguro que sí' utilizaría de nuevo la web de Autocoaching.es. Sumados al 39% que afirma que 'Probablemente sí' suponen el 86% de los encuestados. Por otro lado, el 12% responde que 'Puede que sí, puedo que no', mientras que un 2% y un 1% contesta que 'Probablemente no' y 'Seguro que no', respectivamente.

17.2 Si nos fijamos en el nivel de ingresos, los más satisfechos con la utilización de la web son los usuarios que perciben menos de mil euros mensuales (el 88% responde que 'Seguro que sí' o 'Probablemente sí' volverían a usar la web). Este porcentaje baja un poco, hasta el 82%, para los que ganan más de seis mil euros.

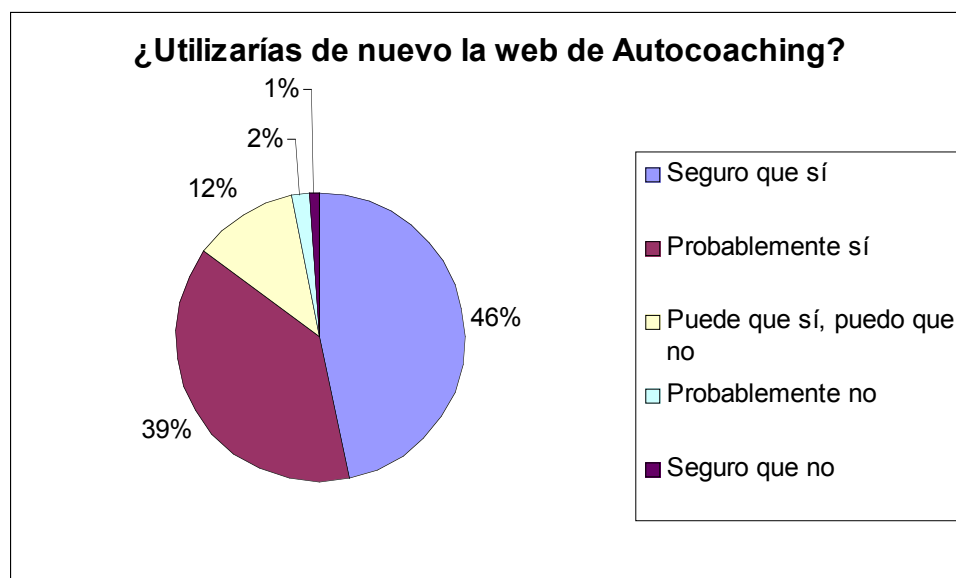
Como sucedía en la pregunta anterior, si nos fijamos en el nivel de estudios de los participantes en la encuesta, vemos que los porcentajes de respuestas afirmativas ('Seguro que sí' o 'Probablemente sí') no varía mucho, entre el 83 y el 87%. Esta tendencia sólo se rompe para los poseedores del título de Secundaria (baja al 74%).

17.3 Como en la pregunta anterior, los resultados de los que llegaron a Autocoaching a través de un buscador, por otras páginas o a través de una conferencia o un curso en el que participaron están en niveles medios, mientras que el 79% de los que lo hicieron por un email recibido o a través del boca a boca contestaron que utilizarían de nuevo esta web, un resultado siete puntos inferior al 86% de media. Por otra parte, un 94% de quienes conocieron la web por una newsletter afirma que volvería a utilizarla.

También el 94% de los que recomendaron Autocoaching a otras personas usarían de nuevo su web.

17.4 Por nacionalidades, los españoles utilizarían de nuevo la web de Autocoaching en un 82,2%; los argentinos, en un 84,6%; los mexicanos, en un 96,6%; los colombianos, en un 90,5%; y los peruanos, en un 94,6%.

Por sexos, un 85,3% de mujeres utilizaría de nuevo la web de Autocoaching, frente a un 87,3% de hombres.



## Pregunta 18. ¿Has recomendado la web de Autocoaching a otras personas?

18.1 Poco más de la mitad (55%) de los que contestaron a la encuesta recomendaron la web, mientras que el 45% reconoce no haberlo hecho.

18.2 Ninguno de los factores de tipo cultural, económico o profesional, así como la edad del individuo, influye en las respuesta de manera significativa.

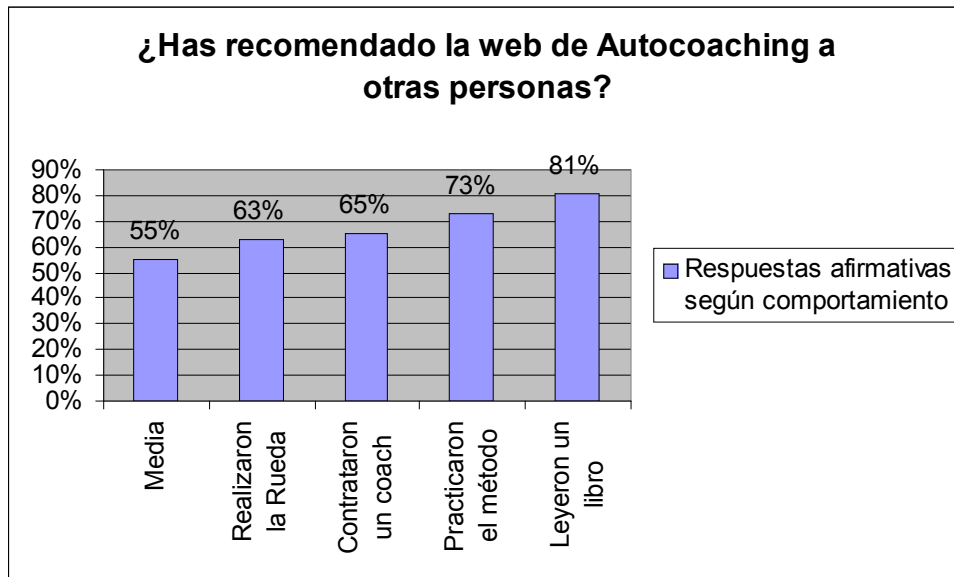
18.3 Las recomendaciones de la web suben de manera notable entre quienes han practicado el método Autocoaching. El porcentaje de quienes la recomendaron llegó hasta el 73%, frente al 55% de media.

También es superior a la media entre las personas que realizaron la Rueda de la Vida (63%) y las que han contratado un coach en el último año (65%). El porcentaje de los que han recomendado la web de Autocoaching llega hasta el 81% entre los que leyeron alguno de los libros.

Mientras los que conocieron la web a través de buscadores y de una newsletter se mantienen en niveles medios, los que llegaron a ella por un enlace en otra página no recomendaron la web en un 55% y los que accedieron por un mail, en un 60% (10 y 15 puntos por encima de la media, respectivamente). En el otro extremo encontramos a quienes la conocieron por el boca a boca (un 69% la recomendó a otras personas) y a los que llegaron a ella a través de una conferencia o un curso en el que participaron (75%).

18.4 Según la nacionalidad del usuario, un 54,5% de los españoles incluyó sus preferencias, frente a un 51,2% de los argentinos, un 58% de los mexicanos, un 52,4% de los colombianos y un 57,1% de los peruanos.

Por sexos, un 56,2% de mujeres ha recomendado Autocoaching, frente a un 54% de hombres.



## Perfil del usuario de Autocoaching

En función de los datos analizados anteriormente, el perfil principal del usuario de la web de Autocoaching es el de una mujer española, de entre 41 y 50 años, titulada superior, con un perfil laboral profesional y un nivel de ingresos de entre 2.000 y 3.000 euros mensuales.

Se trata de un usuario que en su mayoría no ha practicado el método de Autocoaching, pero que sí ha realizado mayoritariamente la Rueda de la Vida. Ha descrito su sueño o yo futuro, pero no ha incluido sus preferencias añadiendo factores en la web ni ha gestionado, en la mayoría de los casos, los cambios sugeridos por la web.

Este usuario medio ha llegado a la página web de Autocoaching a través un buscador y tiene una opinión muy favorable de ella, la considera fácil de utilizar, piensa que está bien informado de sus novedades y la recomendaría a terceras personas. En una evaluación de 0 a 10 le otorga 8 puntos.

En su mayoría, no ha leído ningún libro de Autocoaching ni ha contratado a ningún coach en el último año, pero sí estaría interesado tanto en que Autocoaching le recomiende a un

coach de confianza como en que su empresa le ofrezca una herramienta como esta de forma gratuita.

Ahondando en su satisfacción, este usuario afirma que seguro que sí volvería a utilizar tanto el método como la web de Autocoaching y asegura haber recomendado Autocoaching a otras personas.

### Otros datos de interés:

- En general, las personas que llegan a nosotros a través de conferencias, charlas o boca a boca participan mucho más y están más satisfechos con nuestra oferta. En el extremo opuesto están los que han llegado a nosotros a través de un emailing.
- También en términos generales, cuanta más experiencias tiene una persona con Autocoaching, mejor suele ser su valoración de los servicios.