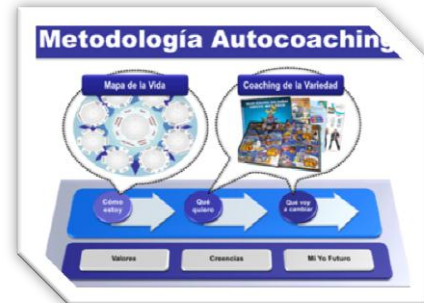




Caso de éxito - Nivea (Grupo Beiersdorf)

Decía Aristóteles que todos estamos de acuerdo en que queremos ser felices, pero en cuanto intentamos aclarar cómo podemos serlo, empiezan las discrepancias. Nos encanta escuchar fórmulas mágicas o múltiples consejos, pero con la edad, todos llegamos a la conclusión de que sólo sirven para levantarnos el ánimo temporalmente.

Para celebrar su 100 aniversario, Nivea ofrece el portal de [Autocoaching](#)® totalmente personalizado a sus clientas que tiene como objetivo **apoyar a las consumidoras de Nivea Vissage** permitirles la posibilidad de experimentar algunos pasos del *coaching* de forma accesible y cercana para alcanzar su felicidad.



Para ello se ha configurado una instancia propia para Nivea del [Coaching de la Variedad 2.0](#), y se ha personalizado el diseño gráfico (con la ayuda de [Draftfcb](#)). La [Solución Autocoaching® 3.0](#) que se ha configurado para Nivea aporta entre otras ventajas:

- Utilización de una herramienta Internet que permite acercar los procesos de *coaching* (para alcanzar la felicidad de forma consciente) a un mayor número de clientas de forma muy económica y con una metodología global.
- Mediante un portal interno, **Nivea mejora en el conocimiento de las principales preferencias de las clientas**, al conocer los factores (condiciones) y cambios más demandados por parte de las clientas.
- **Incrementar su valor de marca emocional** asociando el crecimiento personal a la marca.

Sin consejos de qué es bueno y qué es malo. Sin fórmulas ni pastillas mágicas de las que muchas veces escuchamos. Sólo con el compromiso de que cada uno tiene que tomar las riendas de su vida, y no generar actitudes tóxicas que perjudiquen a su entorno.